



Inhoud : 3 bibliotheekaanwinsten 1. 'To the point presenteren' ; 2. 'Magie in al je communicatie'.
3. 'Ideeënboek dyscalculie' logopedisten winnen prijs beste studieboek 2015.

Nieuw in onze bibliotheek : '**To the point presenteren**'.

Wij breidden onze al behoorlijk ruime vakbibliotheek met publicaties over 'mondeling presenteren' en 'spreken voor een publiek', uit met een recent verschenen boek '**To the point presenteren**' van Edouard Gruwez, uitgegeven door Lannoo Camus.

Evenmin als je een muziekinstrument leert bespelen of een sport leert beoefenen door er één of meerdere boeken over te lezen, kun je jezelf al lezend ook niet ontwikkelen tot een specialist in het houden van mondelinge presentaties. Toch heeft het doornemen van een boek meestal een zekere waarde. Voor '**To the point presenteren**' is dit ongetwijfeld het geval.

We vinden in zowat alle boeken over dit onderwerp heel wat overlappings terug, maar vaak bieden nieuwe publicaties toch weer wat andere invalshoeken, voorbeelden of ideeën.

Ook in '**To the point presenteren**' is dit het geval en krijg je naast recente wetenschappelijke inzichten, een degelijke 'stap voor stap benadering' en talloze goede tips en voorbeelden, en dit binnen een mooie, toegankelijke lay-out.

Dit boek is in de eerste plaats gericht op mensen die zakelijke presentaties geven of ontwerpen. Niet het presenteren zelf is het onderwerp, maar wel alles wat er vooraf komt bij kijken. Van het prille begin tot het moment waarop je als spreker diep ademhaalt om je eerste woorden uit te spreken. Een degelijke voorbereiding bepaalt immers het succes van een presentatie. Wie goed voorbereid is hoeft tijdens de presentatie geen rolletje te spelen, kan gewoon zichzelf zijn en zich volledig focussen op zijn publiek.

Reeds jaren verzorgt Patrick presentaties, opleidingen en individuele training en coaching ('troaching') op vlak van voorbereiden, uitwerken en presenteren van zowel gelegenheidstoespraken als van professionele, zakelijke presentaties.

Uitgebreide informatie over zijn werkwijze, referenties en twee praktische artikels over gelegenheidstoespraken en de voordelen van een individuele 'troaching' vind je op www.pitteryspeechconsult.be.

Zich individueel laten begeleiden bij het aanleren of optimaliseren van presentatievaardigheden is meestal echt geen overbodige luxe. Ook talrijke studenten die hun eindwerk moeten presenteren hebben al veel baat gehad bij een individuele 'troaching'. Zeer zelden zijn we daar immers voor opgeleid en meestal voelen we ons daarbij erg onzeker en gespannen. En nochtans, **je hoeft echt geen natuurtalent te zijn om een degelijke presentatie te leren geven die jouw publiek aanspreekt en blijft boeien en waarin jouw boodschap helder overkomt. Iedereen kan het leren! Echt waar!**

Maar helaas...Er wordt nog steeds overall enorm veel zwak gepresenteerd, en het gebeurt weinig dat een luisteraar na een presentatie 'al fluitend' en met een goed gevoel en zin voor actie naar buiten stapt. Een enorm verlies aan tijd, energie en economisch rendement dus. Maar liefst 80% van de mondelinge presentaties blijkt ruim 80% van de toehoorders te vervelen of zelfs te irriteren. Men noemt dit de '**presentatieparadox**'.

Een goede presentatie daarentegen, draagt niet alleen bij tot het verhogen van je eigen reputatie maar ook van deze van het bedrijf of de organisatie die je vertegenwoordigt.

De auteur geeft een bondig, en bijna volledig overzicht van welke 7 aspecten een presentatie goed maken:

1. Ze realiseert het doel van de spreker.
2. Ze is beknopt en toch volledig.
3. Ze is helder, logisch gestructureerd en makkelijk te begrijpen door het volledige publiek.

4. Ze trekt en behoudt de aandacht.
5. Ze is relevant voor het publiek.
6. Ze is prettig en laat een goede indruk na.
7. Ze raakt niet alleen het verstand maar ook het hart.

Deze 7 punten vormen een ideale leidraad bij elke voorbereiding van een presentatie.

We zouden er graag zelf een 8^{ste} punt aan toevoegen, ook al zou je dit misschien ook onder punt 1 kunnen onderbrengen :

8. Ze zet het publiek aan tot actie. Beklijvende historische voorbeelden hiervan zijn onder andere: “*We shall never surrender!*” (Winston Churchill) ; “*I have a dream*” (Martin Luther king) *Ask not what your country can do for you, ask what you can do for your country.*(J.F.Kennedy), “*Yes we can!*” (Barack Obama)

Nieuw in onze bibliotheek : ***Magie in al je communicatie.* Bas Mouton, Boom-Nelissen, 2015**

Dit boek sluit naadloos aan bij onze vorige aanwinst. Ook deze nieuwe publicatie biedt geen ‘recepten’ maar een visie, waarmee je als (toekomstige) spreker aan de slag kunt.

In ieders leven en binnen elk bedrijf of organisatie zijn er meerdere communicatiemomenten die er echt toe doen. Die momenten waarop iedereen bereid is extra moeite te doen om de geboden kans om te zetten in succes. Gaat het daarbij om een mondelinge presentatie, de verdediging van een eindwerk, een sollicitatiebrief, een advertentietekst schrijven, of een belangrijk punt aanbrengen tijdens een vergadering, de basis van communicatie blijft, volgens auteur, het spelen met de drie dimensies van **IK zeg IETS tegen JOU**. En daarbij is het de kunst om het zo simpel mogelijk te houden.

Goede presentaties kunnen weliswaar erg verschillen van elkaar, maar toch hebben ze altijd drie punten gemeen :

- er staat een spreker die zichzelf durft te laten zien en die zich aan het publiek beter leert kennen. Een spreker die niet bang is voor persoonlijke anekdotes en verhalen.(=**IK**)
- die persoon heeft iets te melden, heeft een interessante gedachte of boodschap voor ons en vindt dat zo belangrijk (= **IETS**).....,
- dat hij het verhaal niet voor zichzelf vertelt maar aan en voor de anderen, zijn publiek.(= **JOU**)

In dit boek brengt Bas Mouton op een heel moderne wijze en met heel wat zeer herkenbare voorbeelden, zijn visie over op de lezer. Zeer lezenswaardig! Wie dit boek aankoopt krijgt er de gratis e-versie bij.

Nieuw in onze bibliotheek : ***Ideeënboek dyscalculie.* L.Cuyvers, Uitg.Garant 2015, 117 pag.**

De auteur, logopedist Ludo Cuyvers, brengt zijn ideeën naar voren omtrent de diagnose en de behandeling van kinderen met dyscalculie (= ernstige en hardnekkige rekenproblemen). Het is duidelijk dat het hier gaat om iemand die in de praktijk staat en toch kennis heeft van de meest recente wetenschappelijke inzichten.

In zijn boek legt hij het accent op de noodzakelijke samenwerking tussen ouder, leerkracht en therapeut. Het boek is in twee delen opgesplitst. Het eerste deel gaat over het (h)erkennen van dyscalculie en het tweede deel uitgebreid en erg praktisch gericht over de behandeling met een onderverdeling tussen de verschillende uitingsvormen. Het boek is gemakkelijk te lezen door de heldere woordkeuze en het gebruik van veel voorbeelden en vergelijkingen en veel duidelijke tussenkoppen. Een echte aanwinst!

Zoals steeds stellen wij gratis onze vakbibliotheek ter beschikking van alle geïnteresseerden, mits het navolgen van enkele concrete afspraken.

Team van logopedisten en neus-keel-oor-arts wint Garant-Studieboekprijs 2015!

Met het boek ‘**Dysfagie**’, de medische term voor ‘**slikstoornissen**’, wint een groep logopedisten onder leiding van prof. dr. Marc De Bodt (Universiteit Antwerpen en Gent) de prijs voor het **beste studieboek van 2015**. De kanjer van zowat 600 bladzijden haalt het in de eindstrijd van 5 andere kandidaten, waaronder twee Nederlandse en drie Belgische. Alweer een mooi bewijs dat ook logopedie steeds verder uitgroeit tot een degelijke wetenschap! **Slikstoornissen** ontstaan ten gevolge van een combinatie van stoornissen in de slikspieren, een verminderde gevoeligheid en een afname van reflexen, vaak als gevolg van een hersenbloeding of een neurologische ziekte. Logopedisten hebben een belangrijke taak bij informatie, onderzoek en behandeling. Uitgebreide en duidelijke informatie over dit onderwerp vind je in de **informatiebrochure dysfagie** van onder andere UZ Leuven en AZ Sint-Lucas Brugge.

Wenst u de mailversie van onze maandelijkse nieuwsbrief niet langer te ontvangen, mail dan ‘uitschrijven aub’ naar pittery@evonet.be